LAPORAN PELAKSANAAN
PAPARAN PUBLIK TAHUN 2025
PT MULTITREND INDO TBK

IMPLEMENTATION REPORTPUBLIC EXPOSE 2025
PT MULTITREND INDO TBK

Paparan Publik tahun 2025 PT Multitrend Indo Tbk ("Perseroan") telah berhasil diselenggarakan pada:
The 2025 Public Expose of PT Multitrend Indo Tbk (the "Company") was successfully held on:

Hari/Tanggal	:	Rabu, 3 Desember 2025
Waktu	:	Pukul 13.00 s/d 13.40 WIB
Nama Acara	:	Paparan Publik PT Multitrend Indo Tbk 2025 / *Public Expose PT Multitrend Indo Tbk 2025*
Tempat & Format Acara		Zoom Webinar (Daring/Online)

Laporan berikut merupakan laporan pelaksanaan Paparan Publik tahun 2025, dimana pada acara tersebut Persoan diwakili oleh Jajaran Direksi, sekretaris Perusahaan dan dipandu oleh moderator yang berasal dari internal PT Multitrend Indo Tbk.
The following report is the 2025 Public Expose implementation report, where the Company was represented by the Board of Directors, corporate secretary and moderated by an internal representative from PT Multitrend Indo Tbk.

Pembicara dan Moderator */Speaker and Moderator*

Pembicara dan Narasumber dari Manajemen Perseroan

- Direktur Utama / *President Director*	:	Niraj Jain
- Direktur / *Director*	:	Jitin Singh Kapoor
		Lina Paulina

Moderator

- Moderator Paparan Publik */Public Expose Moderator*	:	Mardihutami Soesetyo Corporate Secretary team PT Multitrend Indo Tbk

Perwakilan Manajemen Perseroan

- Sekretaris Perusahaan / *Corporate Secretary*	:	Nauli Masitha Dewi

Peserta Paparan Publik/ *Public Expose Attendance*

Paparan Publik PT Multitrend Indo Tbk tahun 2025 dihadiri oleh 17 peserta terdaftar yang berpartisipasi secara daring melalui aplikasi Zoom Meeting, dengan tautan akses yang telah disampaikan sebelumnya dalam Rencana Penyelenggaraan Paparan Publik.

The 2025 Public Expose of PT Multitrend Indo Tbk was attended by 17 registered participants who joined online via the Zoom Meeting application, with the access link provided in advance in the Public Expose Event Plan.

Susunan dan Jalannya Acara */ agenda and proceedings of the event*

Paparan Publik dilaksanakan dan dibuka oleh Moderator pada tanggal dan waktu yang telah ditentukan.	The Public Expose was held and formally opened by the Moderator at the specified date and time.
Bapak Niraj Jain, selaku Direktur Utama membuka presentasi dengan menjelaskan Tonggak Pencapaian Perusahaan, Keterlibatan Pelanggan, Loyalitas & Personalisasi, Optimalisasi & Keunggulan Operasional, serta Kinerja Comparable hingga September 2025.	Mr. Niraj Jain, the President Director, opened the presentation by explaining The Company Milestones, Customer Engagement, Loyalty & Personalization, Operational Optimisation & Excellence and YTD September 2025 Comparable Performance
Ibu Lina Paulina, selaku Direktur melanjutkan presentasi dengan menjelaskan Fokus Merchandise.	Mrs. Lina Paulina, the Director, continued the presentation by explaining the Merchandise Focus.
Bapak Jitin Singh Kapoor selaku Direktur melanjutkan presentasi dengan menjelaskan Pembangunan & Pengembangan Merek Sendiri, Ekspansi Digital, serta Pembangunan Jaringan Distribusi yang Kuat.	Mr. Jitin Singh Kapoor, the Director, continued the presentation by explaining the Build & Grow Own Brands, Digital Expansion, and Build Robust Distribution Network.
Sesi Tanya Jawab dipandu oleh Moderator dari Perseroan dengan membacakan pertanyaan-pertanyaan yang diajukan melalui fitur Q&A pada Zoom Meeting, yang kemudian dijawab secara langsung oleh Direktur terkait.	The Q&A session was led by the Company's Moderator, who read questions submitted through the Q&A feature on Zoom, which were then answered directly by the relevant Director.

Ringkasan Sesi Tanya Jawab / *Question and Answer Session*

Berikut adalah pertanyaan yang diajukan peserta dan jawaban yang diberikan manajemen dalam paparan publik ini yang dirangkum dari pertanyaan yang disampaikanmelalui aplikasi zoom:

The following are questions posed by participants and responses provided by management during this public expose, summarized from questions submitted through the Zoom application:

1. Tahun ini berapa gerai baru telah dibukan dan untuk tahun depan berapa target gerai baru?

How many new stores have opened this year? How many new stores is the target for next year?

Jawaban/*Answer*:
Toko baru tahun 2025 berjumlah enam multibrand, sedangkan tahun 2026 akan dibuka delapan toko baru yang terdiri dari tujuh Adidas Kids dan satu multibrand.
The new stores for 2025 will total six multibrand outlets, while in 2026 there will be eight new stores consisting of seven Adidas Kids and one multibrand outlet.

2. Secara kinerja bagaiamana target topline dan bottomline tahun depan?

In terms of performance, what are the topline and bottomline targets for next year?

Jawaban/*Answer*:
Kami belum finalisasi anggaran tahun 2026, sehingga belum bisa menjawab terkait target kinerja topline dan bottomline 2026.
We have not yet finalized the 2026 budget; therefore, we are not able to provide the 2026 topline and bottom-line performance targets at this time.

3. Berapa serapan Capex hingga oktober dan berapa alokasi Capex untuk tahun depan?

What was the capex absorption as of October, and what is the capex allocation for next year?

Jawaban/*Answer*:
Kami belum finalisasi anggaran tahun 2026 sehingga belum bisa menjawab terkait alokasi capex tahun depan. Realisasi Capex hingga Oktober adalah sebesar IDR 12,6 miliar.
We have not finalized the 2026 budget, so we are not yet able to confirm next year's Capex allocation. The Capex realization as of October is IDR 12.6 billion.

4. Bagaiamana rencana pengembangan momami dan pureats?

What are the development plans for Momami and Pureats?

Jawaban/*Answer*:
Momami dan Pureats akan berfokus pada penyediaan lebih banyak variasi ukuran dalam kategori produk yang sama serta mengeksplorasi lebih banyak kategori di segmen bayi, dengan tetap menghadirkan produk berkualitas tinggi dan harga bernilai aspiratif.
Momami and Pureats will focus on offering more size variations within the same product categories and exploring additional categories in the baby segment, while continuing to deliver high-quality products at aspirational value prices.

5. Setelah akuisisi PT Emway Globalindo apa rencana BABY untuk segment mainan?

After the acquisition of Emway Globalindo, what are BABY's plans for the toy segment?

Jawaban/*Answer*:
Emway tidak diakuisisi oleh MTI, melainkan oleh Blooming Years sebagai pemegang saham utama MTI. Namun, akuisisi ini akan menjadi batu loncatan untuk mengembangkan brand di segmen anak - anak dan mainan.
Emway was not acquired by MTI but by Blooming Years, the main shareholder of MTI. However, this acquisition will serve as a stepping stone to further develop brands in the kids and toys segment.

6. Apa sumber pendanaan utama untuk Belanja Modal (Capex) 2026? Apakah Perusahaan akan mengandalkan cadangan kas internal, pinjaman bank, atau mempertimbangkan aksi korporasi lain untuk penggalangan dana?
What is the primary funding source for the 2026 Capital Expenditure (CapEx)? Will the Company rely on internal cash reserves, bank loans, or consider other corporate actions to raise funds?

Jawaban/*Answer*:
Seperti yang telah kami sampaikan sebelumnya, anggaran tahun 2026 belum kami finalisasi. Namun, dapat kami informasikan bahwa Multitrend Indo saat ini tidak menggunakan fasilitas pinjaman apa pun di dalam neraca. Kami tetap memiliki akses terhadap pendanaan dan juga telah memperoleh fasilitas tambahan dari bank lain. Kombinasi hal tersebut ditambah potensi aksi korporasi memberikan kami fleksibilitas yang memadai untuk memenuhi kebutuhan pendanaan apa pun yang diperlukan untuk pertumbuhan ke depan.
As mentioned previously, we have not yet finalized the 2026 budget. However, we can inform you that Multitrend Indo currently has no loan facilities utilized on its balance sheet. We continue to have access to funding and have also secured additional facilities from other banks. This combination along with potential corporate actions provides us with sufficient flexibility to meet any funding requirements needed for future growth.

7. Apakah dengan ekspansi di sektor olahraga perseroan mampu mencatat laba lebih dari sebelum ekspansi?
Will the expansion into the sports sector enable the company to record higher profits than before the expansion?

Jawaban/*Answer*:
Segmen sports dan activewear merupakan kategori yang tumbuh lebih cepat dibandingkan kategori lainnya. Pasca-COVID, konsumen menjadi lebih aktif dan lebih banyak beraktivitas di luar ruangan. Kami juga melihat bahwa futsal dan padel berkembang pesat di pasar, dan kami melihat peluang besar bagi kami untuk bertumbuh sejalan dengan meningkatnya popularitas padel.
Sports and activewear is a segment that is growing faster than other categories. Post-COVID, consumers have become more active and are spending more time outdoors. We have also seen that futsal and padel have grown significantly in the market, and we see a strong opportunity ahead for us to grow together with the rising popularity of padel.

Demikian laporan ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan Terima Kasih.
Thus, we hereby submit this report. We thank you for your attention.

Lampiran 1 / *Appendix 1*
Daftar Hadir Peserta Paparan Publik / *Attendance List Public Expose*

No	Nama Pengguna	Nama Negara/Wilayah
1	Muwahid Ummah	Indonesia
2	FEBRY TEGUH	Indonesia
3	vina elvira	Indonesia
4	William Ad	Indonesia
5	Yonatan	Indonesia
6	Andy Dwijayanto	Indonesia
7	nugroho harmawanto	Japan
8	Isan Nur Muhammad	Indonesia
9	Zarqoni Zarqoni	Indonesia
10	Andy Andy	Indonesia
11	Vanessa Setiawan	Indonesia
12	Zarra Miranda	Indonesia
13	Jitin Kapoor	Indonesia
14	Adrian McKay	Indonesia
15	Tira Destira	Indonesia
16	Putri Handayani	Indonesia
17	Bobby Saleh	Indonesia