Press Release *for immediate release*

MTI Mencatat Kinerja Operasional Semester Pertama Terbaik Sejak IPO, Didukung Pertumbuhan Bisnis Inti yang Kuat dan Akselerasi Digital

Jakarta, 31 Juli 2026 – **PT Multitrend Indo Tbk (MTI)**, perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia dengan kode saham **BABY**, mengumumkan kinerja keuangan dan operasional untuk kuartal kedua dan semester pertama tahun 2026. Hasil tersebut menunjukkan bahwa program turnaround Perseroan telah memberikan perbaikan yang terukur pada pertumbuhan pendapatan, profitabilitas, posisi kas, dan kinerja bisnis inti.

Pada semester pertama tahun 2026, penjualan bersih konsolidasian Perseroan, termasuk **Emway Globalindo (EGI)**, meningkat 15% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya menjadi Rp902,1 miliar. EBITDA operasional meningkat 207% menjadi Rp46,1 miliar.

Secara standalone, dengan mengecualikan akuisisi **EGI** yang baru dilakukan, penjualan bersih **MTI** meningkat 15,4% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya menjadi Rp608,9 miliar, sementara EBITDA operasional meningkat 316% menjadi Rp23,1 miliar.

Peningkatan tersebut didukung oleh pertumbuhan berkelanjutan pada bisnis Perseroan yang telah berjalan. Pada kuartal kedua tahun 2026, penjualan ritel secara like-for-like meningkat 20% dibandingkan kuartal kedua tahun 2025, sementara margin meningkat 30%. Kinerja like-for-like mencerminkan pertumbuhan dari jaringan operasional yang sama, dengan mengecualikan kontribusi dari pembukaan gerai baru dan akuisisi.

Jaringan distribusi Perseroan mencatat pertumbuhan sekitar 28% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Sementara itu, penjualan dari merek milik Perseroan, yaitu MoMaMi, Emco, dan Pureats, meningkat sekitar 32%. Hal ini mencerminkan semakin besarnya kontribusi dari merek-merek yang dikembangkan dan dikelola secara langsung oleh Perseroan.

“Peningkatan kinerja kami pada semester pertama menunjukkan bahwa program turnaround mulai memberikan hasil yang terukur,” ujar **Niraj Jain, CEO PT Multitrend Indo Tbk**.

“Pertumbuhan penjualan like-for-like, peningkatan EBITDA operasional, dan posisi kas yang lebih kuat mencerminkan berbagai langkah yang telah kami lakukan untuk memperkuat bisnis inti dan meningkatkan disiplin operasional. Kinerja ini merupakan pencapaian penting sejak IPO. Fokus kami saat ini adalah mempertahankan momentum tersebut dan membangun landasan yang lebih kuat untuk pertumbuhan jangka panjang.”

Peningkatan profitabilitas juga tercermin pada posisi keuangan Perseroan yang semakin kuat. **MTI** mencatat posisi kas bersih sebesar Rp32,6 miliar pada akhir semester pertama tahun 2026, kembali ke posisi positif dan membaik dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Posisi tersebut memberikan fleksibilitas keuangan yang lebih besar bagi Perseroan untuk mendukung pengembangan bisnis dan berbagai inisiatif pertumbuhan di masa mendatang.

Kanal digital juga terus memberikan kontribusi positif terhadap kinerja Perseroan. Penjualan digital meningkat sekitar 93% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya, sementara jumlah pelanggan yang bertransaksi melalui kanal digital meningkat sekitar 131%. Hal ini mencerminkan semakin tingginya penggunaan platform digital Perseroan dan semakin kuatnya keterlibatan pelanggan.

Perubahan profil basis pelanggan **MTI** juga menjadi bagian penting dari perkembangan Perseroan. Pelanggan Gen Z dan milenial muda kini mencakup sekitar 31% dari total basis pelanggan Perseroan, meningkat sekitar 8%

dibandingkan tahun sebelumnya. Pada saat yang sama, jumlah audiens Perseroan yang berusia di bawah 35 tahun meningkat sekitar 16%.

Untuk mendukung perkembangan tersebut, **MTI** terus memperkuat kemampuan customer relationship management, program loyalitas, dan strategi akuisisi pelanggan baru. Berbagai inisiatif ini dirancang untuk menghadirkan komunikasi yang lebih relevan, meningkatkan retensi pelanggan, serta mendorong keterlibatan yang lebih kuat di seluruh portofolio merek Perseroan.

Pada kuartal kedua tahun 2026, Perseroan juga telah menyelesaikan pelaksanaan rights issue dan akuisisi PT Emway Globalindo. Proses integrasi PT Emway Globalindo berjalan sesuai rencana, dengan fokus pada penyelarasan tim, sistem, logistik, dan kegiatan operasional distribusi.

MTI juga memperluas portofolio bisnisnya melalui hak distribusi eksklusif PUMA Kids di Indonesia. Langkah ini memperkuat kehadiran Perseroan dalam kategori pakaian olahraga dan gaya hidup anak, sekaligus membuka peluang untuk menjangkau basis pelanggan yang lebih luas.

Sebagai bagian dari pengembangan jaringan ritelnya, Perseroan berencana memperkenalkan format gerai Wilio 5.0 di Senayan City pada Agustus 2026. Konsep baru ini dirancang untuk menghadirkan pengalaman berbelanja yang lebih terintegrasi dan relevan dengan kebutuhan anak-anak serta keluarga modern yang terus berkembang.

Berdasarkan kinerja yang dicapai selama semester pertama tahun ini, manajemen memperkirakan hasil Perseroan sepanjang tahun 2026 dapat melampaui rencana internal. **MTI** akan tetap berfokus pada penguatan bisnis inti, melanjutkan proses integrasi PT Emway Globalindo, mengembangkan kanal digital, meningkatkan keterlibatan pelanggan, serta menjalankan rencana ekspansi secara terukur.

***

Tentang PT Multitrend Indo Tbk

PT Multitrend Indo Tbk, bersama dengan entitas anak PT Kanmo Multi Gemilang dan PT Emway Globalindo, menjalankan kegiatan usaha ritel dan distribusi di Indonesia. Portofolio Perseroan mencakup Mothercare, Wilio, adidas Kids, Spin Master, Hot Wheels, Puma Kids, dan NeilMed.

Investor Relations and Media Contact
Corporate Communications
PT Multitrend Indo Tbk
Email: ir@multitrendindo.com

Press Release *for immediate release*

MTI Delivers Strongest First-Half Operating Performance Since IPO, Driven by Robust Core Growth and Digital Acceleration

Jakarta, 31 July 2026 – PT Multitrend Indo Tbk (MTI) listed on the Indonesia Stock Exchange under the ticker code BABY, announced its financial and operational performance for the second quarter and first half of 2026. The results demonstrate that the Company's turnaround program is delivering measurable improvements in revenue growth, profitability, cash position, and performance of its core business.

For the first half of 2026, the Company's consolidated (including **Emway Globalindo - EGI**) net sales increased by 15% year-on-year to IDR 902.1 billion. Operating EBITDA increased by 207% to IDR 46.1 billion.

On a standalone basis, **MTI** (excluding the recent acquisition of **EGI**), net sales increased by 15.4% year-on-year to IDR 608.9 billion and operating EBITDA increased by 316% to IDR 23.1 billion.

The improvement was supported by continued growth across the Company's existing business. Q2 2026 retail like-for-like sales increased by 20% versus Q2 2025, while margin improved by 30%. Like-for-like performance reflects growth from the same operating network, excluding contributions from new store openings and acquisitions.

The Company's Distribution network recorded year-on-year growth of approximately 28%. Meanwhile, sales from Owned Brands (MoMaMi, Emco, and Pureats) increased by approximately 32%, reflecting the growing contribution from brands developed and managed directly by the Company.

"The improvement in our first-half performance shows that the turnaround program is beginning to deliver measurable results," said **Niraj Jain, CEO of PT Multitrend Indo Tbk**.

"The growth in like-for-like sales, improvement in operating EBITDA and stronger cash position reflect the actions we have taken to strengthen the core business and improve operating discipline. This performance represents an important milestone since our IPO. Our focus is now on sustaining this momentum and building a stronger platform for long-term growth."

The improvement in profitability was also reflected in the Company's stronger financial position. **MTI** recorded a net cash position of IDR 32.6 billion at the end of the first half of 2026, returning to a positive position and improving compared with the same period last year. This provides the Company with greater financial flexibility to support business development and future growth initiatives.

Digital channels also continued to contribute positively to the Company's performance. Digital sales increased by approximately 93% year-on-year, while the number of customers transacting through digital channels increased by approximately 131%. This reflects growing adoption of the Company's digital platforms and stronger customer engagement.

The changing profile of **MTI**'s customer base also remains an important part of the Company's development. Gen Z customers and younger millennials now represent approximately 31% of the Company's total customer

base, an increase of approximately 8% compared with the previous year. At the same time, the Company's audience aged below 35 increased by approximately 16%.

To support this development, **MTI** continues to strengthen its customer relationship management capabilities, loyalty programs, and new customer acquisition strategies. These initiatives are designed to deliver more relevant communication, improve customer retention, and encourage stronger engagement across the Company's portfolio of brands.

During the second quarter of 2026, the Company also completed its rights issue and the acquisition of PT Emway Globalindo. The integration of PT Emway Globalindo is progressing according to plan, with work focused on aligning teams, systems, logistics and distribution operations.

MTI also expanded its business portfolio through the exclusive distribution rights for PUMA Kids in Indonesia. This strengthens the Company's presence in the children's sportswear and lifestyle category while providing opportunities to reach a broader customer base.

As part of its retail development, the Company plans to introduce the Wilio 5.0 store format at Senayan City in August 2026. The new concept is designed to provide a more integrated shopping experience that is relevant to the evolving needs of children and modern families.

Based on the performance achieved during the first half of the year, management currently expects the Company's full-year 2026 results to exceed its internal plan. **MTI** will remain focused on strengthening its core business, progressing the integration of PT Emway Globalindo, developing its digital channels, improving customer engagement, and executing its expansion plans in a measured manner.

***

Tentang PT Multitrend Indo Tbk

PT Multitrend Indo Tbk, bersama dengan entitas anak PT Kanmo Multi Gemilang dan PT Emway Globalindo, menjalankan kegiatan usaha ritel dan distribusi di Indonesia. Portofolio Perseroan mencakup Mothercare, Wilio, adidas Kids, Spin Master, Hot Wheels, Puma Kids, dan NeilMed.

Investor Relations and Media Contact
Corporate Communications
PT Multitrend Indo Tbk
Email: ir@multitrendindo.com