Siaran Pers *Untuk diterbitkan segera*

PT Multitrend Indo Tbk Buktikan Integrasi Pasca Akuisisi Hasilkan Dampak Bisnis Signifikan, dengan Meraih Penghargaan IDX Channel

Jakarta, 18 September 2026 – **PT Multitrend Indo Tbk (MTI),** perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia dengan kode saham **BABY,** meraih penghargaan dalam IDX Channel Anugerah Inovasi Indonesia (ICAII) 2026 atas inovasi berjudul "MTI and EGI Strategic Business Model Integration – Internal Process Innovation."

Penghargaan ini diberikan atas upaya Perseroan dalam mengintegrasikan proses kerja **MTI** dan **PT Emway Globalindo (EGI)** setelah proses akuisisi. Melalui sistem operasional yang terstruktur dan terintegrasi, Perseroan memungkinkan tim dan fungsi di kedua entitas untuk berkoordinasi secara lebih efektif, memantau perkembangan secara bersama, serta mengidentifikasi potensi hambatan sejak tahap awal.

Untuk mendukung proses tersebut, **MTI** mengembangkan MTI × EGI Integration Beat Plan, sebuah kerangka kerja terstruktur yang dirancang untuk mengatur dan memantau seluruh agenda integrasi. Program ini mencakup 108 *milestones* yang terbagi dalam lima area utama, yaitu *People, Systems, Legal, Strategic,* dan *E-Commerce*.

Seluruh proses dipantau melalui satu *dashboard* terpusat, sehingga manajemen dapat memantau aktivitas yang telah selesai, sedang berjalan, maupun yang masih harus dikerjakan dalam satu tempat. Pendekatan ini juga memungkinkan Perseroan menghubungkan aktivitas integrasi dengan indikator operasional dan finansial, sehingga keberhasilan integrasi tidak hanya diukur berdasarkan penyelesaian tugas, tetapi juga berdasarkan dampak nyata terhadap bisnis.

"Penghargaan ini merupakan apresiasi atas upaya tim dalam membangun cara kerja yang lebih terstruktur selama proses integrasi MTI dan EGI. Bagi kami, integrasi bukan hanya mengenai menyatukan dua entitas, tetapi juga memastikan setiap fungsi dapat bekerja secara efektif dan memberikan dampak nyata terhadap bisnis," **ujar Niraj Jain, CEO PT Multitrend Indo Tbk.**

Hingga akhir kuartal kedua tahun 2026, proses integrasi telah mencapai 56% penyelesaian, dengan 61 tugas telah selesai, 20 tugas sedang berjalan, dan 27 tugas belum dimulai. Selama periode tersebut, tidak terdapat aktivitas yang diklasifikasikan sebagai at risk atau blocked.

Penerapan sistem operasional yang terintegrasi tersebut juga berkontribusi terhadap peningkatan sejumlah indikator operasional. Overall SLA Perseroan meningkat dari 91,65% pada kuartal pertama menjadi 94,80% pada kuartal kedua tahun 2026. Finance SLA meningkat dari 68,83% menjadi 78,89%, sementara Distribution SLA mencapai 98,03% dan Warehouse SLA mencapai 98,24%.

Dari sisi efisiensi modal kerja, Cash Conversion Cycle berkurang 29 hari, dari 213 hari menjadi 184 hari. Inventory Days juga turun dari 226 hari menjadi 214 hari. Perbaikan tersebut mendukung Perseroan dalam mencapai posisi kas bersih sebesar Rp32,68 miliar pada akhir Juni 2026.

Dampak integrasi juga tercermin pada kinerja bisnis. Bisnis distribusi **MTI dan EGI** mencatatkan penjualan bersih kuartal kedua sebesar Rp241,8 miliar, meningkat 28% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Sementara itu, Cash Margin mencapai Rp85,3 miliar, meningkat 44% secara tahunan. Secara konsolidasian,

penjualan bersih kuartal kedua mencapai Rp458,97 miliar, meningkat 17% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya dan 8% di atas anggaran.

Perbaikan operasional tersebut turut mendukung peningkatan profitabilitas Perseroan. Operating Profit pada kuartal kedua mencapai Rp12,18 miliar, meningkat 270,9% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya, sementara Operating EBITDA mencapai Rp18,07 miliar.

“Fokus kami adalah memastikan bahwa proses integrasi memberikan dampak yang nyata terhadap cara kami menjalankan bisnis sehari-hari. Dengan menghubungkan aktivitas integrasi dengan indikator operasional dan finansial, kami dapat melihat tidak hanya apakah sebuah pekerjaan telah selesai, tetapi juga bagaimana proses tersebut berkontribusi terhadap efisiensi dan kinerja bisnis secara keseluruhan,” lanjut **Niraj.**

Bagi MTI, kerangka kerja yang dikembangkan melalui Integration Beat Plan tidak hanya ditujukan untuk proses integrasi **MTI dan EGI**. Kerangka ini dirancang agar dapat dikembangkan dan digunakan kembali untuk proses integrasi bisnis atau entitas di masa mendatang, termasuk untuk mendukung ekspansi kategori, pengembangan saluran penjualan, integrasi sistem lintas entitas, serta agenda transformasi strategis Perseroan.

Penghargaan dari IDX Channel ini mencerminkan upaya **PT Multitrend Indo Tbk** dalam memperkuat proses operasional dan fundamental bisnis melalui pendekatan integrasi yang lebih terstruktur, peningkatan efisiensi operasional, serta pengelolaan modal kerja yang lebih baik.

Dengan fondasi bisnis yang semakin kuat, **MTI** akan terus mengembangkan sinergi dan inovasi untuk mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan serta menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

***

Tentang PT Multitrend Indo Tbk

PT Multitrend Indo Tbk, bersama dengan entitas anak PT Kanmo Multi Gemilang dan PT Emway Globalindo, menjalankan kegiatan usaha ritel dan distribusi di Indonesia. Portofolio Perseroan mencakup Mothercare, Wilio, adidas Kids, Spin Master, Hot Wheels, Puma Kids, dan NeilMed.

Investor Relations and Media Contact
Corporate Communications
PT Multitrend Indo Tbk
Email: ir@multitrendindo.com

Siaran Pers *Untuk diterbitkan segera*

PT Multitrend Indo Tbk Demonstrates Significant Business Impact Through Post-Acquisition Integration, Earns IDX Channel Award

Jakarta, 17 September 2026 – **PT Multitrend Indo Tbk (MTI)**, a company listed on the Indonesia Stock Exchange under the stock ticker **BABY**, has received an award at the IDX Channel Anugerah Inovasi Indonesia (ICAII) 2026 for its innovation titled "MTI and EGI Strategic Business Model Integration – Internal Process Innovation."

The award recognizes the Company's efforts to integrate the working processes of **MTI** and **PT Emway Globalindo (EGI)** following the acquisition. Through a structured and integrated operating system, the Company has enabled teams and functions across both entities to coordinate more effectively, jointly monitor progress, and identify potential bottlenecks at an earlier stage.

To support this process, MTI developed the **MTI × EGI** Integration Beat Plan, a structured framework designed to organize and monitor the entire integration agenda. The program comprises 108 milestones across five key areas: People, Systems, Legal, Strategic, and E-Commerce.

The entire process is monitored through a centralized dashboard, enabling management to track completed, ongoing, and outstanding activities in one place. This approach also allows the Company to connect integration activities with operational and financial indicators, ensuring that integration success is measured not only by task completion but also by its tangible impact on the business.

"This award recognizes the team's efforts to establish a more structured way of working throughout the MTI and EGI integration process. For us, integration is not simply about bringing two entities together, but also about ensuring that every function can operate effectively and generate tangible business impact," said **Niraj Jain, CEO of PT Multitrend Indo Tbk.**

By the end of the second quarter of 2026, the integration process had reached 56% completion, with 61 tasks completed, 20 tasks in progress, and 27 tasks yet to begin. During this period, no activities were classified as at risk or blocked.

The implementation of the integrated operating system also contributed to improvements across several operational indicators. The Company's Overall SLA increased from 91.65% in the first quarter to 94.80% in the second quarter of 2026. Finance SLA improved from 68.83% to 78.89%, while Distribution SLA reached 98.03% and Warehouse SLA reached 98.24%.

In terms of working capital efficiency, the Cash Conversion Cycle was reduced by 29 days, from 213 days to 184 days. Inventory Days also decreased from 226 days to 214 days. These improvements supported the Company in achieving a net cash position of IDR 32.68 billion as of the end of June 2026.

The impact of the integration was also reflected in business performance. The distribution businesses of MTI and EGI recorded second-quarter net sales of IDR 241.8 billion, representing a 28% year-on-year increase, while Cash Margin reached IDR 85.3 billion, up 44% year-on-year. On a consolidated basis, second-quarter net sales reached IDR 458.97 billion, increasing 17% year-on-year and exceeding budget by 8%.

These operational improvements also supported stronger profitability. Second-quarter Operating Profit reached IDR 12.18 billion, representing a 270.9% increase compared with the same period last year, while Operating EBITDA reached IDR 18.07 billion.

“Our focus is to ensure that the integration process creates a tangible impact on the way we operate the business every day. By connecting integration activities with operational and financial indicators, we can assess not only whether a task has been completed, but also how it contributes to efficiency and overall business performance,” added **Niraj**.

For **MTI**, the operating framework developed through the Integration Beat Plan extends beyond the integration of MTI and EGI. The framework is designed to be scalable and reusable for future business or entity integrations, including supporting category expansion, sales channel development, cross-entity system integration, and the Company’s broader strategic transformation agenda.

The recognition from IDX Channel reflects PT Multitrend Indo Tbk’s efforts to strengthen its operating processes and business fundamentals through a more structured integration approach, improved operational efficiency, and better working capital management.

With a stronger business foundation in place, MTI is positioned to further accelerate synergies and innovation to support sustainable growth and long-term value creation.

***

Tentang PT Multitrend Indo Tbk

PT Multitrend Indo Tbk, bersama dengan entitas anak PT Kanmo Multi Gemilang dan PT Emway Globalindo, menjalankan kegiatan usaha ritel dan distribusi di Indonesia. Portofolio Perseroan mencakup Mothercare, Wilio, adidas Kids, Spin Master, Hot Wheels, Puma Kids, dan NeilMed.

Investor Relations and Media Contact
Corporate Communications
PT Multitrend Indo Tbk
Email: ir@multitrendindo.com