Blooming Years

Siaran Pers *Untuk Diterbitkan Segera*

BLOOMING YEARS PTE. LTD. (“BY”) Mengakuisisi Spesialis Mainan Emway, Membangun Platform Bayi dan Anak Terkuat di Asia Tenggara

Singapura, 19 November 2025 – **BLOOMING YEARS PTE. LTD. (“BY”)**, sebuah perusahaan investasi terkemuka berbasis di Singapura, hari ini mengumumkan akuisisi strategis terhadap **PT Emway Globalindo** dan **Emway Singapore PTE Limited (“Emway”)**, spesialis dan distributor mainan ternama untuk sejumlah merek ikonik dunia.

Aksi korporasi penting ini secara signifikan memperkuat portofolio perusahaan **BY**, yaitu **PT Multitrend Indo Tbk (“MTI”)**, dengan menggabungkan jaringan distribusi mainan yang kuat dari Emway dengan ekosistem omnichannel **MTI** yang dominan untuk produk bayi dan anak di Indonesia.

Emway merupakan pelopor dalam industri mainan yang terkenal, berkat jaringan distribusi luas dan portofolio merek-merek besar, termasuk Mattel (Hot Wheels, Barbie, Fisher Price), Spin Master, Zuru, Moose, Takara Tomy, Just Play, Ling Dong, Blokees, dan Crayola, serta lainnya. Perusahaan ini juga memiliki merek internal yang sukses, Emco, yang telah tersebar luas di Indonesia dan diekspor ke lebih dari 50 negara di seluruh dunia.

Kehadiran Emway menjadikan **BY** sebagai kekuatan yang lebih komprehensif. Melalui **MTI**, **BY** telah mengoperasikan bisnis ritel dan distribusi omnichannel terdepan di Indonesia. Unit ritel **MTI** mencakup berbagai merek kesayangan keluarga seperti Mothercare, Wilio, Adidas Kids, Gingersnaps, dan Early Learning Centre. Bisnis distribusinya juga membawahi berbagai merek internasional tepercaya seperti Skiphop, Nuby, Playgro, Bugaboo, Phillips Avent, Beaba, dan Sudocrem.

Selain itu, **MTI** telah menunjukkan kemampuan kuat dalam membangun merek melalui dua brand internal yang sukses: Momami, spesialis perawatan bayi, serta Pureats, lini camilan. Produk Momami telah dijual secara luas di berbagai kanal di Indonesia, termasuk toko bayi, *online marketplace*, gerai ritel modern, dan toko serba ada.

“Kami sangat antusias menyambut Emway ke dalam keluarga BY dan MTI. Keahlian mendalam Emway di kategori mainan merupakan pelengkap sempurna bagi kepemimpinan MTI di ritel bayi dan anak. Langkah ini merupakan strategi penting dalam mewujudkan visi kami menjadikan MTI sebagai platform utama dan landasan bagi setiap merek bayi dan anak yang ingin membangun dan mengembangkan kehadirannya di Indonesia dan kawasan Asia Tenggara,” ujar juru bicara **BY**.

Sinergi antara kekuatan omnichannel **MTI** dan dominasi Emway di pasar mainan menciptakan solusi terintegrasi lengkap bagi para pemilik merek, mulai dari kategori perawatan bayi, pakaian, mainan, hingga produk gaya hidup. Akuisisi ini menegaskan kemampuan **BY** dalam

melayani konsumen di setiap tahap perjalanan pengasuhan, dengan menawarkan portofolio merek dan produk yang tak tertandingi melalui seluruh kanal.

###

Tentang BY

BY adalah grup investasi berbasis di Singapura yang berfokus pada pembangunan dan pengembangan merek-merek konsumen bertumbuh tinggi di sektor bayi, anak, dan keluarga di kawasan Asia Tenggara.

Tentang PT Multitrend Indo Tbk (MTI)

PT Multitrend Indo Tbk adalah operator omnichannel terkemuka di Indonesia yang berfokus pada merek bayi dan anak. Perusahaan ini mengoperasikan berbagai banner ritel utama termasuk Mothercare, ELC, Gingersnaps, Wilio, dan Adidas Kids, serta bisnis distribusi berskala besar dan dua merek internal yang sukses: Momami (perawatan bayi) dan Pureats (camilan).

Tentang Emway

Emway (PT Emway Globalindo dan Emway Singapore PTE Limited) adalah distributor spesialis mainan terkemuka di Asia Tenggara. Perusahaan ini mewakili portofolio merek kelas dunia termasuk Mattel (Hot Wheels, Barbie, Fisher Price), Spin Master, Zuru, Moose, Takara Tomy, Just Play, Ling Dong, Blokees, dan Crayola, serta memproduksi dan mendistribusikan merek mainannya sendiri yang sukses, Emco.

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi:
Hasan Alshuwaikh
Dewan Direksi Blooming Years
halshuwaikh@investcorp.com
+65 9694-5262